

AvH – Bildung für eine globale Welt!

Die Alexander von Humboldt Schule Montreal (AvH) ist eine mit dem Exzellenzprädikat der Bundesrepublik Deutschland ausgezeichnete Deutsche Auslandsschule, die eine dreisprachige Schulbildung vom Kindergarten bis zum Abitur bietet.

Unsere Ziele, Strategien und Maßnahmen

Qualität weiter steigern

Ziel ist es, die akademische Exzellenz weiter auszubauen, Verwaltungsabläufe effizienter zu gestalten und den ökologischen Fußabdruck der Schule zu reduzieren.

Pädagogische Ziele

Stärkung unseres Drei-Sprachen-Konzepts, um zu gewährleisten, dass unsere Schülerinnen und Schüler am Ende ihrer Schullaufbahn funktional dreisprachig auf Deutsch, Französisch und Englisch sind. Dies ermöglicht ihnen u.a. den Zugang zum deutschen Universitäts-system.

- Entwicklung von Informationsmaterial über unsere dreisprachige Ausbildung und den Status der Schule im Schulsystem Quebecs.
- Entwicklung eines Evaluationsinstrument, um die Sprachkompetenz der Schülerinnen und Schüler in den einzelnen Sprachen messen zu können, inkl. Eingangstest.
- Entwicklung eines pädagogischen Konzepts, um die Französischkompetenz der Schülerinnen und Schüler weiter zu vertiefen.
- Evaluierung des Sprachenkonzepts im

Gemeinschaft stärken

Ziel ist es, die AvH-Schulgemeinschaft durch mehr Engagement und Zusammenarbeit von Eltern, Schülerinnen und Schülern und Lehrerschaft, Ehemaligen, der Schulverwaltung und -leitung sowie der lokalen Gemeinde vor Ort zu stärken.

Schulinterne Vernetzung

Stärkung des Gemeinschaftsgefühls und Teamgeistes in der AvH-Schulgemeinschaft.

- Entwicklung eines Konzepts, wie das „Wir“-Gefühl an der AvH gestärkt werden kann.
- Entwicklung von Verfahrensregeln zur Unterstützung und Integration neuer Schülerinnen und Schüler sowie deren Familien beim Schuleintritt.
- Evaluierung der Möglichkeit, einen Eltern-treffpunkt auf dem Schulgelände einzurichten.

Vernetzung mit Eltern

Aufbau eines Elternportals, um die Kommunikation zwischen Schule und Eltern sowie der Eltern untereinander zu verbessern.

- Erstellung eines Anforderungskatalogs für ein Elternportal durch den Elternbeirat.

Gesundes Wachstum sicherstellen

Ziel ist es, die finanzielle Stabilität der Schule weiterhin sicherzustellen. Dies soll durch die nebenstehenden Zielbereiche, die zu einer Erhöhung der Schülerzahlen beitragen, erfolgen, ebenso wie durch die Ausschöpfung weiterer Einnahmequellen, um eine langfristige Finanzplanung zu erlauben.

Schülerzahlen ausbauen

Steigerung der Anmeldungen im Kindergartenbereich durch Modernisierung und Restrukturierung, um die Erwartungen zukünftiger Familien zu übertreffen und so eine optimale Auslastung in allen weiteren Klassenstufen zu erreichen.

- Evaluierung der Kindergartenräumlichkeiten.
- Erstellung eines Konzepts für den zukünftigen Kindergartenbereich.

Verbesserung der Transportsituation für ansässige und nicht-ansässige Familien, um die Attraktivität der Schule weiter zu garantieren und auszubauen.

- Evaluierung der Transportoptionen für in der Innenstadt und in Vaudreuil, Hudson und auf der Île Perrot lebende Familien.
- Erstellung eines Maßnahmenkatalogs gemäß Evaluierungsbericht.

Qualität (Forts.)

Kindergartenbereich.

- Entwicklung eines pädagogischen Konzeptes, um die Deutschkompetenz der Schülerinnen und Schüler weiter zu vertiefen (auch BLI-Ziel*).

Unterstützung eigenverantwortlichen Arbeitens (EVA) von Schülerinnen und Schülern (auch BLI-Ziel*).

- Entwicklung eines Konzeptes inkl. Methoden für die einzelnen Altersstufen, um EVA zu evaluieren und weiter auszubauen.

Förderung der deutschen technologischen Vorreiterschaft durch einen weiteren Ausbau unseres naturwissenschaftlichen Profiles (MINT-Fächer).

- Entwicklung eines Mediacurriculums für alle Jahrgangsstufen zur Ausbildung von Kompetenzen im Bereich der rezeptiven oder produktiven Mediennutzung.

- Schaffung eines Makerspaces, der im Unterricht und außerunterrichtlichen Angeboten genutzt werden kann (3D-Druck, Coding, Textiles Gestalten, Videoediting, etc.).

Modernisierung und Ausbau der Infrastruktur

Weitergehende Automatisierung und Digitalisierung von Prozessabläufen, um Effizienz im operativen Bereich zu steigern.

- Evaluierung der administrativen Prozessabläufe, um diese effizienter zu gestalten.
- Dokumentation und Standardisierung der administrativen Prozessabläufe um effizienter zu werden.

Modernisierung der Kommunikationswege zwischen allen Gruppen der AvH-Schulgemeinschaft.

- Ausarbeitung einer Satzungsänderung sowie Erstellung einer Geschäftsordnung.

Reduktion des ökologischen Fußabdrucks

Förderung der deutschen Vorreiterschaft in der Schulung des Umweltbewusstseins, um den ökologischen Fußabdruck der Schulgemeinschaft zu reduzieren.

- Erstellung eines umfassenden langfristigen Umweltschutzkonzeptes.
- Solarzellen auf dem Schuldach installieren, um zu einer umweltfreundlicheren Energiegewinnung beizutragen.

Gemeinschaft (Forts.)

Vernetzung mit Ehemaligen

Ausbau der Zusammenarbeit zwischen Schülerinnen und Schülern und Ehemaligen, die als „Leuchttürme“ dienen.

- Entwicklung eines pädagogischen Konzeptes, wie Ehemalige in der Arbeit mit unseren derzeitigen Schülerinnen und Schülern beitragen können.

Ein Netzwerk ehemaliger AvHler schaffen, um eine starke AvH-Schulgemeinschaft auch über die Schule hinaus zu formen.

- Erstellung einer Liste mit Ehemaligen und ihren Familien.
- Entwicklung eines Konzeptes für ein Alumni-Netzwerk und vorgesehenen Aktivitäten.

Rückmeldungsmechanismen ausbauen

Erarbeitung von Evaluierungsbausteinen für die verschiedenen Teile der AvH-Schulgemeinschaft (auch BLI-Ziel*).

- Entwicklung eines Evaluationskonzeptes.

Gesundes Wachstum (Forts.)

Einnahmen steigern

Ausbau der Fundraising-Aktivitäten, um weiterhin finanzielle Unterstützung und Finanzierung von strategischen Projekten zu ermöglichen.

- Weiterentwicklung des AvH Oktoberfest zu unserem Hauptfundraising-Event.
- Weiterentwicklung des AvH Weihnachtsbasars zu dem deutschen Weihnachtsmarkt in Montreal.

Optimierung der Klassengrößen in der Oberstufe durch die selektive Aufnahme von Gast-schülern.

- Ausarbeitung eines Gastschüler-Konzeptes inkl. Marketingstrategie.

Erschließung neuer Einnahmequellen aus Vermietung unserer Räumlichkeiten an die Gemeinschaft vor Ort.

- Evaluierung der Vermietung unserer Räume und Schulgeländes.

Bekanntheit der Schule steigern

Steigerung der Schülerzahlen durch eine kohärente Marketingstrategie.

- Einstellung eines Marketing Managers.
- Ausarbeitung einer Marketingstrategie.
- Erstellen einer darauf aufbauenden Werbestrategie.

* *BLI-Ziel*: die Zielerreichung der von der Bund-Länder-Inspektion des Bundesverwaltungsamtes Zentralstelle für das Auslandswesen (ZfA) festgesetzten Ziele beeinflusst die weitere finanzielle Unterstützung der Schule durch die Bundesrepublik Deutschland.

Für die Erreichung der Ziele sind wir auf eine gedeihliche Zusammenarbeit aller Gruppen der AvH-Schulgemeinschaft angewiesen: Schülerinnen und Schüler, Lehrerinnen und Lehrer, Schulleitung, Vorstand, Schulverwaltung sowie der Eltern. Wir bitten Sie, uns zum Wohle unserer Kinder zu unterstützen!

Der Strategieplan wird jährlich auf die Zielerreichung und erforderliche Anpassungen überprüft. Der Vorstand und die Schule berichten der AvH-Schulgemeinschaft halbjährlich über Fortschritte bei der Erreichung der Ziele des Plans.

Bei weitergehenden Fragen sprechen Sie uns bitte an.

Ihr/Euer AvH-Vorstand & Schulleitung





AvH – Preparing our students for a global world!

Alexander von Humboldt School Montreal (AvH) is a German International School providing Montreal families with trilingual education from preschool to Grade 12 offering a Quebec highschool leaving certificate as well as the German graduation certificate 'Abitur', the latter allowing to directly study at a university in Germany or Canada.

Our goals, objectives, strategies and action items

Further Increase Quality

Continue to enhance our academic excellence while reducing our environmental footprint and improving organisational processes.

Pedagogical objectives

Strengthen our trilingual concept to ensure the language competence in German, French and English to be functionally trilingual upon graduation with German proficiency allowing entry to German universities.

- Produce information material to communicate our trilingual education and our school status in Quebec.
- Develop an evaluation tool to measure the language competence of our students, including enrolment tests.
- Develop a pedagogical concept to further deepen the German language competence of our students (aligns with BLI objective*).
- Re-evaluate the preschool language concept.
- Develop a pedagogical concept to further deepen the French language competence of our students.

Support independent learning strategies of students (aligns with BLI objective*).

Strengthen our Community

Strengthen the AvH community by increasing engagement of parents, students, teachers, alumni, the school administration and the community at large.

School internal networking

Reinforce the sense of community and school spirit at AvH.

- Develop a concept to create a strong school spirit at AvH.
- Develop a code of practice to integrate new students and support their families when they start their school life at AvH.
- Evaluate the possibility of a parent meeting place on school grounds.

Networking with parents

Create a parent portal to improve the communication between the school administration and parents as well as parents among themselves.

- Create a catalogue of requirements for a parent portal by the parents' council.

Networking with former students

Strengthen the co-operation between current and former students, for the latter to act as internal and external ambassadors.

Ensure Healthy Growth

Further ensure financial stability through enrolment growth, retention and new revenue streams that allow long-term financial planning.

Grow enrolment numbers

Increase enrolment in preschool by modernising and restructuring to create an offering that exceeds the expectations of future families to ensure optimal enrolment levels in all further grades.

- Evaluate the preschool facility.
- Develop a concept for the future preschool/kindergarten facility.

Improve transport options for local and non-local families to continue guaranteeing and increasing the attractiveness of our school.

- Evaluate transport options for families living downtown and in Vaudreuil, Hudson, and on Île Perrot.
- Create action plan according to evaluation report.

Increase revenues

Expand fundraising activities at AvH to further provide financial aid and to fund key strategic projects.

Increase Quality (cont'd)

- Development of a concept including methods for the individual age groups in order to evaluate and further develop independent learning.

Promote the German leadership in technology by enhancing our scientific profile (STEM subjects).

- Development of a media curriculum for all grades to teach competencies in media production and use.
- Development of a Makerspace to be used in classes and in co-curricular activities (3D print, coding, textile design, video editing, etc.).

Modernising and advancement of infrastructure and facility

Continue to automate and digitize processes to gain operational efficiencies.

- Determine which administrative processes should be automated or digitized to gain operational efficiencies.
- Document and standardize administrative processes to gain operational efficiencies.

Improve communication between all groups in the AvH community.

- Update the school association's charter (*Satzung*) and create bylaws (*Geschäftsordnung*).

Reduce ecological footprint

Promote German environmental leadership to reduce the environmental footprint of the AvH community.

- Develop a long-term plan to reduce the school's environmental footprint.
- Install roof-top solar panels to contribute to a more environmentally friendly energy production.

Strengthen Community (cont'd)

- Develop a pedagogical plan that identifies where alumni can contribute.

Create an alumni network to form a strong AvH community beyond daily school life.

- Compile a list of former students and families.
- Develop a concept for an alumni network and respective activities.

Strengthen feedback mechanisms

Develop evaluation components for different entities of the AvH community (aligns with BLI objective^{*}).

- Develop an evaluation concept.

Ensure healthy growth (cont'd)

- Develop *Oktoberfest* as our premier fundraising event.
- Develop the AvH *Weihnachtsbasar* into the premier German Christmas market in Montreal.

Optimize class sizes in higher grades by selective admission of exchange students (*Gastschüler*).

- Develop a *Gastschüler* concept incl. marketing strategy.

Tapping new revenue streams from rental of our facilities to the local community.

- Evaluate the use/rental of our facilities.

Increase brand AvH awareness

Increase enrolment through a cohesive marketing strategy.

- Hire a marketing manager.
- Create marketing strategy.
- Create advertising strategy.

^{*} *BLI objective*: These objectives were set by the Federal State Inspection (Bund-Länder-Inspektion, BLI) of the Office for German Schools Abroad (Bundesverwaltungsamt Zentralstelle für das Auslandswesen, ZfA). Meeting these objectives is essential for securing future funding from the German government.

In order to achieve our goals, we depend on the fruitful cooperation of all groups in the AvH community: students, teachers, school administration, board of directors, and parents. We ask you to support us for the benefit of our children!

The objectives of the strategic plan will be evaluated annually and revised as necessary. The school board and the school report to the school community biannually on the progress made toward achieving the objectives outlined in this plan.

If you have further questions, please do not hesitate to contact us.

Your Board of Directors of the AvH School Association (*Vorstand*) & Principal





AvH – L'éducation pour un monde global!

L'école Alexander von Humboldt à Montréal (AvH) est une école internationale allemande qui offre aux familles montréalaises une éducation trilingue de la maternelle à la 12^e année. Elle offre le « Diplôme d'Études Secondaires » ainsi que l'« Abitur international allemand (DIA) », qui permet aux étudiants d'accéder directement aux études universitaires en Allemagne ou au Canada.

Nos objectifs, stratégies et actions

Augmenter encore la qualité

L'objectif est de renforcer encore l'excellence académique, de rendre les processus administratifs plus efficaces et de réduire l'empreinte écologique de notre école.

Objectifs pédagogiques

Renforcer notre concept des trois langues pour garantir que nos élèves soient fonctionnellement trilingues en allemand, français et anglais à la fin de leur scolarité. Cela leur permet, entre autres, d'accéder au système universitaire en Allemagne.

- Élaboration de matériel d'information sur notre éducation trilingue et sur le statut de l'école dans le système scolaire québécois.
- Développement d'un concept pédagogique pour approfondir les compétences linguistiques de nos élèves en allemand (Réf. Objectifs BLI*).
- Développement d'un concept pédagogique pour approfondir les compétences linguistiques de nos élèves en français.
- Développement d'un outil d'évaluation pour mesurer la compétence linguistique des élèves dans les différentes langues, y compris un test d'entrée.

Renforcer la communauté

L'objectif est de renforcer la communauté scolaire d'AvH par un engagement et une coopération accrue entre les parents, les élèves, les enseignants, les anciens élèves, l'administration de l'école et la communauté locale.

Mise en réseau interne des écoles

Intensifier le sentiment de « Nous » dans la communauté scolaire d'AvH.

- Développement d'un concept pour renforcer le sentiment de « Nous » à AvH.
- Élaboration de règlements et procédures pour soutenir et intégrer les nouveaux élèves et leurs familles lors de leur entrée à l'école.
- Évaluation de la possibilité de mettre en place un point de rencontre des parents dans les locaux de l'école.

Mise en réseau avec les parents

Développement d'un portail en ligne pour les parents afin d'améliorer la communication entre l'école et les parents ainsi qu'entre les parents eux-mêmes.

- Élaboration du cahier des charges avec le soutien du conseil des parents.

Assurer une croissance saine

L'objectif est de continuer à assurer la stabilité financière de notre école. Cet objectif doit être atteint par les buts adjacents, qui contribuent à l'augmentation du nombre d'étudiants, ainsi que par l'exploitation d'autres sources de revenus afin de permettre une planification financière à plus long terme.

Augmenter le nombre d'étudiants

Augmenter les inscriptions dans la section préscolaire par une modernisation et une restructuration qui créent une offre passant les attentes des futures familles afin de garantir des niveaux d'inscription optimaux dans toutes les classes ultérieures.

- Évaluation des locaux du préscolaire.
 - Développement d'un concept pour le futur établissement préscolaire.
- Améliorer la situation des transports pour les familles résidentes et non résidentes afin de garantir et d'accroître l'attractivité de l'école.
- Évaluation des options de transport pour les familles vivant au centre-ville, ainsi qu'à Vaudreuil, Hudson et L'Île Perrot.
 - Création d'un plan d'action, basé sur cette évaluation.

Augmenter les revenus

Expansion des activités de collecte de fonds pour continuer à fournir un financement adéquat aux projets stratégiques.

Augmenter la qualité (suite)

- Réévaluer le concept de langage préscolaire.

Soutien à l'apprentissage indépendant des élèves (Réf. Objectifs BLI*).

- Développement d'un concept comprenant des méthodes d'apprentissage indépendant pour les différents groupes d'âge.

Promotion du leadership technologique allemand en élargissant encore notre profil scientifique (sujets STIM).

- Élaboration d'un programme d'études sur les médias pour toutes les classes afin de développer des compétences dans le domaine de l'utilisation réceptive ou productive des médias.
- Développement d'un atelier collaboratif (*Makerspace*) à utiliser en classe et dans le cadre d'activités extrascolaires (impression 3D, codage, conception textile, montage vidéo).

Modernisation et expansion des infrastructures

Poursuivre l'automatisation et la numérisation des processus afin d'accroître l'efficacité dans le domaine opérationnel.

- Déterminer quels processus administratifs devraient être automatisés ou numérisés pour gagner en efficacité opérationnelle.
- Documenter et normaliser les processus administratifs pour une plus grande efficacité.

Modernisation des canaux de communication entre tous les groupes de la communauté scolaire d'AvH.

- Modification des statuts (*Satzung*) et préparation d'un règlement intérieur (*Geschäftsordnung*).

Réduction de l'empreinte écologique

Promotion du leadership allemand en matière d'éducation à l'environnement afin de réduire l'empreinte écologique de la communauté scolaire.

- Création d'un concept global de protection de l'environnement à long terme.
- Installation des panneaux solaires sur le toit pour contribuer à une manière plus écologique de produire de l'énergie.

Renforcer la communauté (suite)

Mise en réseau avec les anciens élèves

Renforcer la coopération entre les étudiants actuels et les anciens étudiants, afin que ces derniers puissent jouer le rôle d'ambassadeurs internes et externes.

- Développement d'un concept pédagogique sur la façon dont les anciens étudiants peuvent collaborer avec nos étudiants actuels.

Créer un réseau des anciens d'AvH pour former une communauté scolaire AvH forte au-delà de l'école.

- Création d'une liste d'anciens élèves et familles.
- Développement d'un concept pour un réseau d'anciens élèves et activités prévues.

Développer des mécanismes de retour d'information

Développement de modules d'évaluation pour les différentes parties de la communauté scolaire AvH (Réf. Objectifs BLI*).

- Développer un concept d'évaluation.

Assurer la croissance (suite)

- Poursuite du développement d'*Oktoberfest* AvH pour en faire notre principal événement de collecte de fonds.

- Poursuite du développement du *Weihnachtsbasar* AvH pour en faire le premier marché de Noël allemand à Montréal.

Optimisation de la taille des classes dans l'école supérieure par l'admission sélective d'étudiants d'échange (*Gastschüler*).

- Développement d'un concept *Gastschüler* incluant une stratégie marketing.

Développer de nouvelles sources de revenus en louant nos locaux à la communauté locale.

- Évaluation de la location de nos salles et de nos terrains et installations sportives.

Faire connaître l'école

Augmenter le nombre d'étudiants grâce à une stratégie marketing cohérente.

- Engager un responsable marketing.
- Développer une stratégie marketing.
- Créer une stratégie publicitaire.

* *Objectifs de l'Inspection (BLI)*: Ces objectifs ont été fixés par l'Inspection Fédérale de l'État (Bund-Länder-Inspektion, BLI) de l'Office des Écoles Allemandes à l'Étranger (Bundesverwaltungsamt Zentralstelle für das Auslandswesen, ZfA). La réalisation de ces objectifs est essentielle pour assurer le financement futur du gouvernement allemand.

Pour atteindre nos objectifs, nous dépendons de la coopération fructueuse de tous les groupes de la communauté scolaire d'AvH : les étudiants, les enseignants, la direction et l'administration de l'école, le conseil scolaire et les parents. Nous vous demandons de nous soutenir pour le bien de nos enfants !

Le plan stratégique est révisé chaque année pour s'assurer que les objectifs sont atteints et que les ajustements nécessaires sont apportés. Le conseil scolaire et l'école rendent compte tous les six mois à la communauté scolaire d'AvH des progrès accomplis dans la réalisation des objectifs du plan.

Si vous avez d'autres questions, n'hésitez pas à nous contacter.

Votre conseil scolaire (*Vorstand*) et votre directeur

